

BRI

BRIght side of personality

(descriere sintetică & instrucțiuni pentru cercetare)

Copyright CONSTANTIN Ticu

tconst@uaic.ro,

(004) 0744 643 467

Descriere BRI

Chestionarul BRI ("*BRIght side of personality*"), vizează acele dimensiuni psihologice care dau farmec și valoare personalității individuale: *încrederea* în oameni și în intențiile lor bune, *aprecierea* sau admirația pentru reușitele celorlalți, *generozitatea* și autenticitatea în relațiile cu ei, *emoțiile pozitive* și exprimare lor deschisă, cultivarea unor *relații pozitive* cu ceilalți, *angajamentul* și implicare personală, atribuirea de **sens și scop** vieții personale și sentimentul *realizării și împlinirii* personale, *empatia* în relațiile interpersonale, *compasiunea* față de semenii și *altruism-ul* în relațiile cu ceilalți etc. (Constantin et al. 2023).

Chestionarul BRI nu este unul original (marca "PsihoProfile"), ci are la bază itemii unor scale consacrate la nivel internațional (la care se adaugă și itemii proprii), scale verificate în studii empirice recente (citate mai jos) și grupate într-un instrument unitar. Un prim set de dimensiuni definitorii pentru partea pozitivă, luminoasă a naturii umane sunt cele propuse de Kaufman și echipa sa, în 2019, și operaționalizate în *Light Triad Scale* (Kaufman, Yaden, Hyde & Tsukayama, 2019): *încrederea în umanitate* (credeți în bunătatea fundamentală a oamenilor); *umanismul* (prețuirea demnității și valorii fiecărui individ) și *kantianism-ul* (tratarea oamenilor ca un scop pentru ei înșiși). În cadrul Chestionarului BRI aceste trei dimensiuni apar sub forma a trei factori: **încredere, apreciere și generozitate**.

În anul 2012, M. E. Seligman, în cartea sa "*Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*", definea cinci piloni ai stării de bine (wellbeing): *positive emotion, engagement, relationships, meaning și accomplishment*. Aceste dimensiuni au fost operaționalizate în scala *PERMA-Profilor*, instrument creat și validat de Butler și Kern în 2016 și preluate în Chestionarul BRI prin factorii: **emoții pozitive, angajament, relaționare, sens în viață și realizare**.

Analizând literatura de specialitate dedicată acestei teme, am identificat o altă încercare de operaționalizare, de data aceasta aducând în discuție dimensiuni psihologice din aria *comportamentului pro-social*, dimensiuni complementare celor din scalele anterioare. Johnson, L. K. (2018) a propus trei dimensiuni relevante pentru evaluarea comportamentului pro-social – *empathy, compassion și altruism* – dimensiuni pe le-am integrat în Chestionarul BRI sub forma factorilor: **empatie, compasiune și altruism**.

Chestionarul BRI este format din 64 de itemi, "*afirmații despre realism, autocunoaștere și sinceritate*", afirmații pe care persoana evaluată trebuie să le analizeze și să decidă în ce măsură sunt adevărate pentru ea, pe o scală în cinci trepte (0 - „Niciodată adevărat”, 1 - „Rareori adevărat”, 3 - „Uneori adevărat”, 4 - „Deseori adevărat” și 5 - „Întotdeauna adevărat”).

În interpretarea rezultatelor obținute cu ajutorul Chestionarului BRI, se iau în calcul doar scorurile mari extreme - valorile 8, 9 și 10 - pentru fiecare dintre cele 11 dimensiuni evaluate. *Scorurile mici, scăzute nu au valoare interpretativă, nu se interpretează!*

Prin opoziție cu Chestionarul DSP (*Dark Side of Personality*) – care vizează surprinderea unor aspecte negative, disfuncționale ale personalității – **Chestionarul BRI** (*Bright Side of personality*) este focalizat pe evaluarea fațetelor pozitive ale personalității, pe partea benefică, luminoasă a naturii umane, fiind util în special în activitățile de **recrutare și selecție** (identificarea unor persoane că trăsături speciale, care au astfel de particularități) sau în activitățile de **autocunoaștere și consiliere pentru dezvoltarea personală** (pentru conștientizarea și dezvoltarea unor trăsături psihologice benefice și apreciate social).

ATENȚIE! Recomandăm aplicarea chestionarului BRI împreună cu un chestionar de evaluare a dezirabilității sociale (de exemplu Chestionarul PAS) pentru a putea verifica tendința "de fațadă" sau nevoia exagerare în raportare la aspectele pozitive, dezirabile social.

Timp mediu de completare a chestionarului online: *15 minute*.

Vârsta minimă de la care este posibilă evaluarea: *16 ani*.

FACTORII BRI

Încredere (*Faith in Humanity*)

Are încredere în oameni și în intențiile lor bune și crede că oamenii sunt buni, în ce mai mare parte a lor. Îi iartă cu ușurință pe ceilalți, fiind convins(ă) că și ceilalți se vor comporta la fel.

Aprecieri (*Humanism*)

Are tendința de ai asculta și aprecia ceilalți, indiferent cine sunt ei sau din ce categorie aparțin. Își exprimă deschis admirația pentru reușitele celorlalți și îi tratează pe ceilalți cu multă considerație, chiar dacă sunt oamenii simpli, fără educație.

Generozitate (*Kantianism*)

Este autentic și sincer în relațiile cu ceilalți și preferă mai degrabă să îi înțeleagă decât să îi influențeze. Este atent(ă) la ceea ce vor ceilalți și încearcă să le ofere ceea ce și-ar dori ei într-o anumită situație, chiar și atunci când are de pierdut.

Angajament ridicat

Este entuziasmat și interesat de ceea ce face și pierde ușor noțiunea timpului atunci când absorbit de ceea ce îi place. Îi place ceea ce face din punct de vedere școlar/ profesional și deseori așteaptă cu nerăbdare să reia activitățile pe care îl/o interesează.

Emoții pozitive

Trăiește frecvent și intens emoții pozitive de mulțumire, bucurie și chiar fericire și se simte recunoscător(oare) pentru viața pe care o are.

Relaționare

Se simte apropiată, atașată și chiar iubit(ă) de cei apropiați și este mulțumit(ă) de relațiile sale interpersonale, de viața sa socială. Simte că primește ajutor și sprijin de la alții atunci când ai nevoie și este dispus(ă) să ofere sprijin celorlalți.

Sens în viață

Crede că duce o viață cu un scop și plină de sens și are sentimentul că este pe drumul cel bun în ceea ce face. Crede că ceea ce face este valoros și crede că are ceva de oferit ceva lumii.

Realizare

Este mulțumit(ă) de ceea ce a realizat până acum și se simte împlinit(ă), realizat(ă) personal. Simte că face progrese și crede că este capabil(ă) să își atingă obiectivelor stabilite

Empatie

Înțelege ușor și rezonază rapid la emoțiile, trăirile sau sentimentele celorlalți și nu îi este greu să se pună în locul altcuiva. Sensibil(ă) la trăirile afective intense este ușor de afectat(ă) sau influențat(ă) de sentimentele și emoțiile celorlalți.

Altruism

Îi place să îi ajute pe ceilalți, atunci când aceștia au nevoie de sprijin, găsind satisfacție și chiar fericire în acest act. Crede că a oferi ajutor este benefic și că tinerele generații ar trebui să fie învățate cât de important este să îi ajuti pe ceilalți.

Compasiune

Îi pasă de cei aflați în dificultate sau suferință, față de oamenii mai puțin norocoși sau nefericiți, încercând să îi consoleze sau să îi ajute. Fiind tulburat(ă) de problemele și dificultățile lor, trăiește sentimente de afecțiune, îngrijorare și solidaritate față de ei.

ÎNREGISTRARE DATE BRI

Pentru scorare manuală & cercetare

1. Se creează o bază de date în care fiecare item al chestionarului BRI se definește ca o variabilă numerică cu rădăcina BRI (BRI1, BRI2, BRI3 BRI21) la care se adaugă variabile socio-demografice.
2. În baza de date, pentru toți itemii, se introduc valorile pe scale ale răspunsurilor oferite de fiecare subiect (în foarte mică măsură = 1, în mică măsură = 2, în măsură medie = 3, în mare măsură = 4, în foarte mare măsură = 5).
3. După introducerea în baza de date a valorilor bifate pe chestionar și salvarea bazei de date ("Nume_bazadate_BRI_0.sav") se verifică corectitudinea datelor introduse pentru identificarea eventualelor erori de înregistrare (11, în loc de 1; 22 în loc de 2 etc.) În SPSS se pot verifica prin: *Analyze - Descriptive statistics – Frequencies, Minimum si Maximum*).

4. În aceeași bază de date se introduc și valorile la celelalte probe psihologice sau alte variabile luate în calcul în designul de cercetare și se calculează scorurile pe factori la acest probe psihologice/ variabile.
5. Se trimite baza de date corect completată la adresa tconst@uaic.ro solicitând verificarea consistenței interne și calcularea scorurilor pe factori.

Pentru scorare automată & generare profil psihologic

Chestionarul BRI poate fi aplicat și în format electronic (on-line), prin invitații e-mail trimise de pe platforma **PsihoProfile** (www.psihoprofile.ro). Detaliile succinte referitoare la utilizarea PsihoProfile se găsesc la adresa <https://goo.gl/4vXNfy> sau pe pagina web <http://www.psihoprofile.ro/Public/Viitorul>.

Dacă se dorește aplicarea chestionarului în format imprimat (creion-hârtie) și înregistrarea ulterioară în baza de date PsihoProfile (alături de chestionarele aplicate on-line), după logarea pe PsihoProfile, în secțiunea **EVALUARE - Aplică chestionare – (selectează) BRI - Introdu răspunsuri**, pot fi introduse datele de pe chestionarele aplicate în varianta imprimată.

La finalul cercetării (după aplicarea/ înregistrarea tuturor chestionarelor), pentru a avea acces la baza de date cu toate chestionarele completate (on-line - introduse automat sau imprimat - introduse manual), se va trimite un e-mail la adresa tconst@uaic.ro pentru a solicita baza de date, precizând: *Numele si prenumele studentului/ cercetătorului* (clientului PsihoProfile, cel care a oferit spre completare chestionarul), *Denumirea chestionarului/ chestionarelor aplicate*, intervalul în care au fost culese datele și numărul aproximativ de persoane evaluate. Ca răspuns la acest e-mail se va primi o bază de date în format Excel sau SPSS cu toate chestionarele completate (itemi și scoruri pe factori).

Citare utilizare BRI

Descriere instrument

(de introdus în secțiunea *Metodologia / Designul cercetării: Instrumente utilizate*)

Chestionarul BRI (*"BRIght side of personality"*), vizează acele dimensiuni psihologice care dau farmec și valoare personalității individuale: **încrederea** în oameni și în intențiile lor bune, **aprecierea** sau admirația pentru reușitele celorlalți, **generozitatea** și autenticitatea în relațiile cu ei, **emoțiile pozitive** și exprimare lor deschisă, cultivarea unor **relații pozitive** cu ceilalți, **angajamentul** și implicare personală, atribuirea de **sens și scop** vieții personale și sentimentul **realizării și împlinirii** personale, **empatia** în relațiile interpersonale, **compasiunea** față de semenii și **altruism-ul** în relațiile cu ceilalți etc. (Constantin et al. 2023). Prin intermediul a 64 de itemi sunt evaluate cele **11 dimensiuni psihologice pozitive**, dimensiuni definitorii pentru partea pozitivă, luminoasă a naturii umane, dimensiuni care pot fi subsumate sintagmei "bright side of personality"

Pentru citare:

Constantin T. et al., 2023)

Constantin T. et al., (2023), *Bright sides of personality; interrelated perspectives and methodologies*. (manuscris).