

Big Five^{©plus_short}

Chestionarul Big Five^{©plus_short}

(descriere sintetică/ pentru cercetare)

Copyright CONSTANTIN Ticu

tconst@uaic.ro,

(004) 0744 643 467

Descriere Big Five^{©plus_short}

Chestionarul Big Five^{©plus_short} este un instrument standardizat de evaluare a personalității, construit și validat pe populație românească în acord cu *Big Five/ Five Factor Model*. Itemii chestionarului au fost extrași din cei ai **Inventarului de personalitate Big Five^{©plus}** (Constantin et al., 2008/2010), pe baza analizelor realizate pe un eșantion de 15 000 de evaluări din PsihoProfile (<https://www.psihoprofile.ro>).

Cei 90 de itemi se prezintă sub formă de afirmații cu două posibile variante de răspuns (alegere forțată), incluzând și o variantă de răspuns intermediară ("?") pentru nehotărâți sau cei care nu se regăsesc în nici una dintre cele două variante dihotomice.

Comparativ cu alte probe similare de evaluare a personalității după Big Five Model, **Chestionarul Big Five^{©plus_short}** are câteva atuuri care merită a fi evidențiate: (a) **a fost construit și validat în România**, fiind definit și calibrat în acord cu modul de a gândi și acționa a românilor; (b) prin modul de formulare a itemilor **reduce tendința de fațadă / dezirabilitatea socială**; (c) permite **realizarea unui screening rapid al personalității** prin intermediul celor 5 factori și 30 fațete; (d) are număr redus de itemi și un **timp scurt de administrare** (7 - 10 minute).

Factorii **Chestionarului Big Five^{©plus_short}** în funcție de care este evaluată personalitatea individuală, sunt:

- **Extraversiune** (incluzând estimări ale fațetelor *Afectivitate*, *Sociabilitate*, *Asertivitate*, *Activitate*, *Excitabilitate* și *Veselie*);
- **Agreeabilitate** (incluzând estimări ale fațetelor *Încredere*, *Moralitate*, *Altruism*, *Cooperare*, *Modestie* și *Compassiune*);
- **Nevrozism** (incluzând estimări ale fațetelor *Anxietate*, *Furie*, *Depresie*, *Timiditate*, *Exagerare* și *Vulnerabilitate*);
- **Conștiinciozitate** (incluzând estimări ale fațetelor *Eficiență personală*, *Ordine/planificare*, *Rigiditate morală*, *Ambiție*, *Perseverență* și *Prudență*);
- **Deschidere** (incluzând estimări ale fațetelor *Imaginație*, *Interes artistic*, *Emoționalitate*, *Spirit aventurier*, *Intelect* și *Liberalism*);

Chestionarul Big Five^{©plus_short} poate fi utilizat în domenii de evaluare variate – *clinic*, *organizațional*, *educațional* - oferind screening rapid al personalității individuale, atât prin raportare la cei 5 meta-factori ai personalității cât și prin estimarea tendințelor spre cele 30 de factori/ fațete ale personalității.

Timpul mediu pentru completarea chestionarului online: 15 minute (între 10 și 20 minute)

Vârsta minimă la care se poate realiza evaluarea: 15 ani

FACTORII Big Five^{©plus_short}

CONȘTIINCIOZITATE

(–) Persoanele care obțin scoruri mici la factorul conștiinciozitate nu își propun obiective personale și profesionale ambițioase și se îndoiesc deseori de capacitatea lor de a face față problemelor neașteptate. Mai puțin organizate, preferând să se adapteze din mers schimbărilor, au dificultăți în finalizarea sarcinilor și renunță cu ușurință atunci când întâlnesc obstacole. Aceste persoane iau decizii rapid, fără să analizeze alternativele sau posibilele consecințe. Având și un simț slab al datoriei și corectitudinii, pot fi percepute de ceilalți ca persoane pe care nu te poți baza.

(+) Persoanele care obțin scoruri mari la conștiinciozitate sunt ambițioase, organizate și meticuloase, având încredere în abilitatea personală de a face față problemelor neașteptate. Perseverente, insistă să ducă la final sarcinile indiferent de costuri, având un puternic simț al datoriei și corectitudinii. Iau decizii numai după ce cântăresc cu atenție posibilele consecințe și sunt percepute de ceilalți ca persoane de încredere, pe care te poți baza.

- **Ambiție**
- **Datorie**
- **Eficiență personală**
- **Ordine/Planificare**
- **Perseverență**
- **Prudență**

DESCHIDERE

(–) Persoanele cu scoruri mici la deschidere apreciază mai mult simplitatea și claritatea decât complexitatea, ambiguitatea sau subtilul. Ele preferă rutina, procedurile deja cunoscute, soluțiile concrete și realiste, în defavoarea celor creative sau fanteziste. Aceste persoane au dificultăți în înțelegerea și exprimarea propriilor emoții, preferă activitățile concrete celor abstracte sau intelectuale și nu acordă o importanță prea mare artei și aspectelor estetice. Reacționând cu reținere la schimbare, ele pun accent pe respectarea normelor și păstrarea tradițiilor.

(+) Persoanele cu scoruri mari la deschidere sunt curioase, imaginative și mereu în căutarea noutății. Ele preferă activitățile intelectuale și soluțiile creative, abstracte sau chiar fanteziste la problemele cu care se confruntă. Își analizează și exprimă cu ușurință trăirile afective, le place să experimenteze lucruri noi, să caute aventura și au tendința de a pune sub semnul întrebării autoritatea, normele și valorile tradiționale. Cultivându-și latura emoțională, acordă mult timp naturii, artei și aspectelor estetice.

- **Emoționalitate**
- **Imaginație**
- **Intelect**
- **Interes artistic**
- **Liberalism**
- **Spirit aventurier**

EXTRAVERSIUNE

(–) Persoanele introvertite au o atitudine rezervată față de ceilalți și evită situațiile în care trebuie să își afirme punctul de vedere, lăsându-i pe alții să preia inițiativa. Nu le place să își asume riscuri și preferă un ritm de viață liniștit. Le place să rezolve sarcinile pe rând, fără grabă, să se bucure de liniște și intimitate și evită mulțimile și aglomerația. În general serioase, găsesc puține motive de amuzament și își exprimă rareori bucuria și entuziasmul.

(+) Persoanele extravertite au o atitudine prietenoasă și expansivă, spunând cu ușurință ceea ce gândesc. Gata să își asume riscuri, preiau deseori inițiativa în relațiile cu ceilalți. Trăiesc într-un ritm alert, fiind dependente de acțiune și mereu „pe fugă”. Caută prezența celorlalți, grupurile mari sau aglomerația, sunt vesele, găsind deseori motive de amuzament, exprimându-și adesea entuziasmul și bucuria.

- **Activitate**
- **Afectivitate**
- **Asertivitate**
- **Excitabilitate**
- **Sociabilitate**
- **Veselie**

AGREABILITATE

(–) Persoanele cu scoruri mici la agreabilitate sunt egocentrice, centrate pe competiție, supraevaluându-și meritele și reușitele. Trăiesc rareori sentimente de compasiune, sunt suspicioase și caută interese ascunse în acțiunile celorlalți. Sunt dispuse să ascundă sau să distorsioneze adevărul și să folosească strategii ofensive pentru a-și atinge obiectivele.

(+) Persoanele cu scoruri mari la agreabilitate sunt generoase, amabile, oferind sprijin necondiționat celorlalți și trăind intens sentimente de milă și compasiune. Preferă cooperarea și cred în bunele intenții ale celorlalți. Lipsite de aroganță, consideră realizările personale similare celorlalți și se străduiesc să fie corecte și sincere în relațiile cu cei din jur.

- **Altruism**
- **Compașiune**
- **Cooperare**
- **Încredere**
- **Modestie**

NEVROZISM

(–) Persoanele cu un nivel scăzut de nevrozism sunt stabile emoțional, nu își fac prea multe griji, fiind mulțumite de viața lor. Greu de descurajat și de întristat, rezistă ușor în fața tentațiilor și au o bună capacitate de autocontrol. Cu o atitudine relaxată în situațiile sociale, rămân calme și detașate chiar și în momentele tensionate.

(+) Persoanele cu un nivel ridicat de nevrozism au un echilibru emoțional scăzut, fiind deseori îngrijorate și tensionate. Ușor de demoralizat și descurajat, se simt stingherite în public și tind să aibă o părere negativă despre sine. Se enervează ușor, exprimându-și deschis frustrările și se lasă pradă tentațiilor, regretând apoi depășirea limitelor.

- **Anxietate**
- **Depresie**
- **Exagerare**
- **Furie**
- **Timiditate**
- **Vulnerabilitate**

ÎNREGISTRARE DATE BIG FIVE^{©PLUS_SHORT}

Pentru scorare manuală & cercetare

1. Se creează o bază de date în care fiecare item al chestionarului Big Five^{©plus_short} se definește ca o variabilă numerică cu rădăcina BF (BF1, BF2, SPM3 BF90) la care se adaugă variabilele socio-demografice.
2. În baza de date, pentru toți itemii, se introduc valorile corespunzătoare răspunsurilor oferite de fiecare persoană în parte: "0" dacă este bifată prima variantă de răspuns "1" dacă este aleasă cea de a doua variantă de răspuns ("?") și "2" dacă este aleasă cea de a treia variantă de răspuns.
3. După introducerea în baza de date a valorilor bifate pe chestionar și salvarea bazei de date ("Nume_bazadate Big Five^{©plus_short} _0.sav") se verifică corectitudinea datelor introduse pentru identificarea eventualelor erori de înregistrare (11, în loc de 1; 22 în loc de 2 etc.) În SPSS se pot verifica prin: *Analyze - Descriptive statistics – Frequencies, Minimum si Maximum*).
4. În aceeași bază de date se introduc și valorile la celelalte probe psihologice sau alte variabile luate în calcul în designul de cercetare și se calculează scorurile pe factori la aceste probe psihologice/ variabile.
5. Se trimite baza de date corect completată la adresa tconst@uaic.ro solicitând verificarea consistenței interne și calcularea scorurilor pe factori.

Pentru scorare automată & generare profil psihologic

Chestionarul Big Five^{©plus_short} poate fi aplicat și în format electronic (on-line), prin invitații e-mail trimise de pe platforma **PsihoProfile** (www.psihoprofile.ro). Detaliile succinte referitoare la utilizarea PsihoProfile se găsesc la adresa <https://goo.gl/4vXNfY> sau pe pagina web <http://www.psihoprofile.ro/Public/Viitorul>.

Dacă se dorește aplicarea chestionarului în format imprimat (creion-hârtie) și înregistrarea ulterioară în baza de date PsihoProfile (alături de chestionarele aplicate on-line), după logarea pe PsihoProfile, în secțiunea *EVALUARE - Aplică chestionare – (selectează) Big Five^{©plus_short} - Introdu răspunsuri*, pot fi introduse datele de pe chestionarele aplicate în varianta imprimată.

La finalul cercetării (după aplicarea/ înregistrarea tuturor chestionarelor), pentru a avea acces la baza de date cu toate chestionarele completate (on-line - introduse automat sau imprimat - introduse manual), se va trimite un e-mail la adresa tconst@uaic.ro pentru a solicita baza de date, precizând:

Numele si prenumele studentului/ cercetătorului (clientului PsihoProfile, cel care a oferit spre completare chestionarul), Denumirea chestionarului/ chestionarelor aplicate, intervalul in care au fost culese datele si numărul aproximativ de persoane evaluate. Ca răspuns la acest e-mail se va primi o bază de date în format Excel sau SPSS cu toate chestionarele completate (itemi si scoruri pe factori).

Citare utilizare Big Five^{©plus_short}

Descriere instrument

(de introdus în secțiunea *Metodologia / Designul cercetării: Instrumente utilizate*)

Chestionarul **Big Five^{©plus_short}**, prin intermediul a 90 de itemi dihotomici, permite evaluarea celor 5 meta-factori ai personalității și estimarea tendințelor spre cele 30 de fațete subsumate celor 5 meta-factori. Fiind construit din itemii Chestionarului Big Five^{©plus} (Constantin et al., 2008/2010), pe baza analizelor realizate pe un eșantion de 15 000 de evaluări din PsihoProfile, Chestionarul Big Five^{©plus_short} permite realizarea unui screening rapid, în doar 10 - 15 minute, a personalității individuale. Cei 90 de itemi se prezintă sub formă de afirmații cu două posibile variante de răspuns (alegere forțată), incluzând și o variantă de răspuns intermediară ("?"") pentru nehotărâți sau cei care nu se regăsesc în nici una dintre cele două variante dihotomice.

Pentru citare:

(Constantin et al., 2010)

Constantin T., Macarie A., Gheorghiu A., Potlog M. C. & Iliescu M., (2010), **Big Five^{©plus} Re-Test. Or the Reliability of a Psychological Measure Derived from the Five Factor Model**, *Annals of the Al. I. Cuza University. Psychology Series*, Volume19, Issue no. 1/ 2010, pp. 51 – 64.

Bibliografie:

- Constantin T., (2018), **Inventarul de personalitate Big Five^{©plus}, Manual de utilizare** (manuscris; versiune online)
- Stroescu O. (2015), The Effect of Contextualization of "Big Five^{©plus}" Personality Inventory on Utility Analysis (Financial Estimates) Stroescu Ovidiu, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 187 (2015), pp. 266 – 270
- Stroescu O. (2015), Improving Personnel Selection through Frame of Reference Effect on Personality Inventory: Predictive and Incremental Validity over Cognitive Ability and Job Knowledge, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 187 (2015), pp. 261 – 265
- Stroescu O. (2016), "efectele contextualizării inventarelor de personalitate asupra performanței profesionale", teză de doctorat, Universitatea din București.
- Man M., Constantin T., (2014) , Personality and Organizational Citizenship Behaviour, *Communication, Context, Interdisciplinarity Studies and Articles* Volume III, Section: Psychology and Sociology, "Petru Maior" University Press, Tîrgu Mureș, 2014, pp. 307 – 316.

- Man M., Constantin T., (2014), Personality Factors Of The Big Five Model and Motivational Persistence – Predictors Of Managers Task Performance, *Communication, Context, Interdisciplinarity Studies and Articles* Volume III Section: Psychology and Sociology, "Petru Maior" University Press, Tîrgu Mureş, 2014, pp. 383 - 391
- Opariu D. C., Constantin T., (2013), The Dimensional and Axial Structure of the Big Five^{©plus} Inventory, *Scientific Annals of Alexandru Ioan Cuza University of Iasi - Psychology Series* (2/2013), pp. 101-132
- Niculiță Z., (2013) Personality Traits that Foster Ambulance Workers' Professional Performance , *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 78 (2013) 385 – 389
- Dimitriu F., Constantin T., (2010), Factori predictivi ai performanței personalului de vânzări *Cercetarea modernă în psihologie : individ, grup, organizație : studii aplicative / Marius Milcu (coord). București : Editura Universitară, 2010 ISBN 978-606-591-027-0 - 1 -*
- Tudose O., Macarie A.E., Astani A., Maxim A.E., Sava A.& Ungurean A.L. (2009), Dezirabilitatea socială. Relațiile constructului cu stima de sine, stilul de atribuire și factorii modelului Big Five, *Psihologie aplicată: Diversitate și consistență*, pp. 687-710
- Macarie A. Constantin T., Orzan A., Constantin L. & Fodorea A., (2008), Modelul Big Five al personalității; abordări teoretice și modelarea empirică a unui chestionar standardizat, *Psihologia Resurselor Umane*, vol 6, nr. 2/ 2008 (revista indexată PsychINFO și CNCSIS),(pp. 62 – 74).
- Constantin T., Macarie A., Gheorghiu A., Iliescu M., Fodorea A. & Caldare L., (2008), Chestionarul Big Five^{©plus} – rezultate preliminare, *Cercetarea Psihologică Modernă: Direcții și perspective* (M. Milcu coord.), Editura Universitară București, vol 2/2008. (pp 46 – 58).